

13. Magdeburger Theorieforum

Medien*Kritik - Zur Normativität im Diskurs der fortgeschrittenen Informationsgesellschaft
30.06.-01.07.23 | Otto-Von-Guericke-Universität Magdeburg

Abstrakt:

Prof. Dr. em. Horst Niesyto, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, Professor für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt Medienpädagogik

Zur Reflexion des Begriffs „Medienkritik“ aus medienpädagogischer Perspektive im Spannungsfeld von gesellschafts-/medienkritischen Analysen und subjekttheoretischen Überlegungen

In Zusammenhang mit primär kultur- und subjekttheoretisch orientierten Studien zur Medienaneignung von Kindern und Jugendlichen trübte sich in den 1990-er und in der ersten Dekade der 2000-er Jahren der Blick für kritische Strukturanalysen zu gesellschaftlich-medialen Transformationsprozessen und ihren Einfluss auf Mediensozialisation und Medienhandeln. Die Verschärfung verschiedener gesellschaftlicher Problemlagen und digital-kapitalistische Formationsprozesse führten seit ca. 10 Jahren wieder zu einer stärkeren Berücksichtigung medienkritischer Analysen.

Der Vortrag wird in einem ersten Teil mein Verständnis von „Kritik“, „Kritische Medienpädagogik“ und „pädagogische Medienkritik“ und damit verbundene inhaltliche Dimensionen skizzieren. Der von mir präferierte medienkritische und sozial-ästhetische Ansatz verbindet Strukturanalysen zu gesellschaftlich-medialen Herausforderungen und Problemfeldern mit subjekt- und handlungsorientierten Konzepten einer pädagogischen Medienkritik, die einen besonderen Wert auf anschauliche, alltagsnahe und erfahrungsbezogene Formen der Bildungsarbeit legen.

Der zweite Teil thematisiert Aspekte zum begrifflichen Verständnis von „Medien“ in digitalen Kontexten und fasst Kernaussagen einer gesellschafts- und medienkritischen Analyse mit Blick auf digital-kapitalistische Formationsprozesse zusammen. Es geht vor allem um Affinitäten zwischen kapitalistischen und digitalen Strukturprinzipien mit dem Schwerpunkt Quantifizierung/Vermessung und damit verknüpften gesellschaftlich-normativen Leitbildern.

Der dritte Teil des Vortrags wird sich mit subjekttheoretischen Fragestellungen befassen und an frühere mediensozialisationstheoretische Diskurse erinnern (Stichwort u.a.: Selbstsozialisation mit Medien). Mit Blick auf neuere Beiträge zu „Subjektivierung“, „relationales Subjektverständnis“ und „Digitalität und Souveränität“ stellt sich die Frage nach dem Bedarf, bisherige theoretische Grundlagen zur Mediensozialisation und Medienaneignung zu prüfen, zu erweitern und/oder zu korrigieren. Auch stellt sich die Frage nach dem normativen Gehalt und dem Spannungsfeld von anthropologischen und sozialwissenschaftlichen Theorien zum „Subjekt-Sein“, z.B. ob es

anthropologische und ethische Grundaussagen gibt, die auch künftig für medienpädagogische Theorie und pädagogisches Handeln relevant sind.

Zum Schluss wird der Vortrag eine Conclusio formulieren und vor allem die gesellschaftliche Verantwortung der Medienpädagogik und die Relevanz einer pädagogischen Medienkritik in politisch-kultureller und sozial-ästhetischer Perspektive betonen.

Literatur

- Niesyto, Horst (2020): Medienkritik und Medienpädagogik. In: Medienpädagogik als Schlüsseldisziplin in einer mediatisierten Welt. Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis, hrsg. von Henrike Friedrichs-Liesenkötter, Lara Gerhardts, Anna-Maria Kamin und Sonja Kröger. Medienpädagogik, Themenheft Nr. 37, S. 23-50.
<https://www.medienpaed.com/article/view/720/>
- Niesyto, Horst / Moser, Heinz (Hrsg.) (2018): Medienkritik im digitalen Zeitalter. München: kopaed. https://horst-niesyto.de/wp-content/uploads/2020/05/2018_Niesyto_Moser_Medienkritik_kopaed_Online.pdf
- Themenhefte der Zeitschrift medien + erziehung:
 - Themenheft 2022/06: Digitalität und Souveränität. Braucht es neue Leitbilder der Medienpädagogik? https://horst-niesyto.de/wp-content/uploads/2020/08/2006_Niesyto-Rath-Sowa_Medienkritik_heute_Onlineversion.pdf
 - Themenheft 2017/06: Medienpädagogik zwischen Digital Humanities und Subjektorientierung. https://www.merz-zeitschrift.de/alle-ausgaben/details/2017-6-medienpaedagogik-zwischen-digital-humanities-und-subjektorientierung/?hc=0%27%2Ffileadmin%2Fuser_upload%2Fjff%2Fpartner%2Fgauting_logo_jff_website.gif&cHash=d936afe4b74bd92cb94697e8676c5f3f